

# LES PETITES FOLIES

\* FESTIVAL DE MUSIQUES EN PAYS D'IROISE \*

---

7ÈME ÉDITION \* 2 ET 3 JUIN 2017  
LAMPAUL - PLOUARZEL

## CONTACTS

Yann AUTRET, directeur de l'association 06 60 90 39 44 - [direction.petitesfolies@gmail.com](mailto:direction.petitesfolies@gmail.com)

Gilles KEREBEL, président de l'association 06 62 85 31 09 - [cricrigilles@orange.fr](mailto:cricrigilles@orange.fr)

Frédéric CHENTIL, responsable des partenariats 06 77 54 81 56 - [frederic.chentil@orange.fr](mailto:frederic.chentil@orange.fr)

## \* LE RENDEZ - VOUS

**P**lus que jamais en 2017, nous souhaitons être acteur(s) avec vous d'un dynamisme local, départemental, à travers nos missions et une ambition partagée qui nous est chère : animer un territoire.



## • LES PETITES FOLIES •

Nos missions : participer à un projet collectif, souffler la promesse d'une vivacité créative et solidaire où la musique et la culture jouent leurs rôles de « liants », instinctivement fédérateur, nous permettant à tous, acteurs économiques, sociaux, jeunesse, culturels, citoyens, publics d'unir nos volontés pour faire de celle-ci une volonté commune au bien être ensemble, au savoir faire vivre. Nous sommes déterminés à nous unir avec vous et répondre à ce que nos publics attendent.

Une soirée sera ainsi dédiée à l'esprit « Motivés ! Motivés à être tous ensemble, à faire ensemble ». Dans la continuité, nous rendrons hommage à notre région avec une deuxième journée baptisée « Un air de Bretagne » où le temps d'une soirée et à travers quelques artistes « symboliques » de la créativité et de la diversité en Bretagne, nous tenterons d'unir ainsi toutes nos attentes et nos espoirs, à commencer par ceux que vous lierez avec nous. Vous acteurs économiques, vous êtes la promesse d'un avenir solidaire pour notre pays, nous en sommes les messagers !

# LES 5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE DES PETITES FOLIES

- Associez votre dynamisme à un évènement fédérateur et populaire au rayonnement régional
- Partagez votre enthousiasme à travers un rendez-vous innovant et convivial fait de rencontres, d'échanges et de plaisirs partagés
- Conjuguez votre énergie à celle de tout un territoire pour un rendez-vous 100% bonne humeur
- Prenez part à une aventure humaine à travers un festival accessible au plus grand nombre
- Croisons nos compétences pour un rendez-vous à la dimension culturelle, économique et sociale

- FESTIVAL DE MUSIQUES EN PAYS D'IROISE -

LES  
PETITES  
FOLIES  
2 ET 3 JUIN 2017  
LAMPAIL-PLOUARZEL



MOTIVÉS - DENEZ - BERTRAND BELIN  
TALISCO - RED CARDELL - ZOUFRIS MARACAS  
JUVENILES - GAUVAIN SERS - BOOGERS  
ROSE-MARY & THE RIDE - DJ PROSPER  
BATUCADA TAKADIDOU

BILLETTERIE DISPONIBLE SUR [WWW.LESPETITESFOLIES-IROISE.COM](http://WWW.LESPETITESFOLIES-IROISE.COM)

VENDREDI 2 JUIN 2017  
MOTIVÉS À ÊTRE TOUS ENSEMBLE

\*Ouverture des portes à 18h\*

GAUVAIN SERS (chanson)

BOOGERS (indé)

ZOUFRIS MARACAS (chanson et musique du monde)

MOTIVES (Mouss et Hakim - Zebda)

TALISCO (rock)

SAMEDI 3 JUIN 2017  
UN AIR DE BRETAGNE

\*Ouverture des portes à 16h\*

TAKADIDOU BATUCADA (percussions)

ROSE - MARY AND THE RIDE (soul)

RED CARDELL (rock breton)

BERTRAND BELIN (chanson)

DENEZ PRIGENT (chanson bretonne)

JUVENILES (électro-pop)

DJ PROSPER

## \*QUELQUES CHIFFRES

7000 FESTIVALIERS  
EN 2016

150 000 EUROS DE BUDGET POUR L'ÉDITION 2016

3700 FANS SUR FACEBOOK

218 BÉNÉVOLES EN 2016

1,8 KM DE BARRIÈRES ET 2 KM DE CÂBLES  
ÉLECTRIQUES ET TUYAUX D'EAU TIRÉS

300 HEURES CUMULÉES  
EFFECTUÉES PAR LE PERSONNEL  
DE SÉCURITÉ / SECOURS

65 GROUPES OU  
ARTISTES ACCUEILLIS  
DEPUIS 2011

7800 GOBELETS  
RECYCLABLES

1 SCENE,  
1 CLUB,  
4 BARS  
(DONT 1 BAR A  
VINS ET 1 BAR A  
EAU),  
1 ESPACE  
RESTAURATION

50 000 SUPPORTS DE  
COMMUNICATION DISTRIBUÉS :  
AFFICHES, FLYERS, PROGRAMMES,  
SETS DE TABLES, ETC

42 ARTISANS ET COMMERCANTS PARTENAIRES EN 2016

5 JOURS DE MONTAGE ET  
4 JOURS DE DEMONTAGE

80 TONNES DE MATERIEL  
LOGISTIQUE

# \* ILS ONT JOUÉ À

## • LES PETITES FOLIES •

Yapa, I Come From Pop, Denis Péan, Lo'Jo, Yvan Le Bolloc'h & Ma Guitare, Who are you, Lutra Lutra, Ladylike Lily, Jim Murple Memorial, Mohamed Abozekry et Heejaz, Siam, Ad, Dj Vargass, Didier Wampas and The Bikini Machine, Mellino, Too Soft, Bumpkin Island, Les Frères Morvan, Susheela Raman, Robin Foster et Dave Pen, Didier Squiban et Alain Trévarin, Vincent Loiseau, Elmer Food Beat, L'Orchestre National de Barbès, René Lacaille, Empire Dust, Red Goes Black, Sammy Decoster, Janski Beeeats, Peter Von Poehl, Expø, Krismenn, Loo & Placido, The Same Old Band, MC2, La Rue Kétanou, Les Ramoneurs de Menhirs, Bukatribe, Vanupié, Outside Duo, La Banda Freux, Superets, Bantam Lyons, Colin Chloé, Rakia, Miossec, Sinsemilia, Jason Edwards, Dj Prosper, Djeuhdjoah, Lieutenant Nicholson, The Slow Sliders, Féfé, Asian Dub Fondation, Répercussion, Théo Lawrence, Marion Mayer, The Celtic Social Club, Les Ogres de Barback & le bal Brotto Lopez, ....

# \* PLAN DE COMMUNICATION

Ces différents supports sont diffusés de façon ciblée dans les grandes villes de la région, plus intensément en Finistère, et en particulier l'agglomération de Brest Métropole Océane et les communes de la Communauté de Communes du Pays d'Iroise.

>> Affichage sur les grands axes de circulation, dans les commerces de proximités et dans les grandes surfaces culturelles (Fnac, Espaces Culturels Leclerc, librairies, disquaires, etc) et affichage réservé dans 150 magasins de Brest.

>> Diffusion des programmes et flyers en « main à la main » lors d'évènements ciblés : marchés, sorties de concerts, autres manifestations culturelles, etc et dépôt dans 270 lieux du Finistère, Rennes, Quimper, Lorient et Saint Briec.



### \* SUPPORTS TRADITIONNELS

30 000 flyers

10 000 programmes

50 affiches abribus format Decaux (réseau du Pays d'Iroise)

1000 affiches 40x60 pour affichage en commerces

Achat d'espaces publicitaires : TqZicos, Tébésud, ...



### \* SUPPORTS NUMERIQUES

Nouveau site internet

Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter) + achats sponsorisés

Billetterie dématérialisée personnalisée (Weezevent)

Bandes annonces du festival sur Tébéo : 120 diffusions mai 2017

émission de 6mn tournée pendant le festival et diffusion dans la semaine suivant le festival.



### \* MERCHANDISING

T-shirts, badges, magnets, tote bags, stickers et gobelets réutilisables estampillés « Les Petites Folies ».

## \*BILLETTERIE

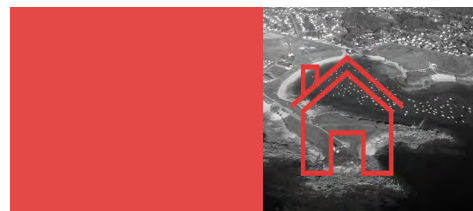
- \* PASS WE édition limitée : 22 euros (camping inclus)  
En vente exclusivement notre site internet et page facebook
- \* PASS WE : 24 euros (sans camping) / 32 euros (avec camping)
- \* BILLET 1 JOUR : 13 euros (sans camping) / 18 euros (avec camping)
- \* Gratuit pour les moins de 12 ans
- \* Tarif CE : contacter [lespetitesfolies.iroise@gmail.com](mailto:lespetitesfolies.iroise@gmail.com)

Les tarifs sont mentionnés hors frais de location.

>> Cliquez [ICI](#) pour accéder à la billetterie en ligne

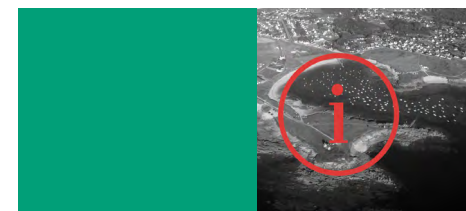
## \*SUR PLACE

### \*CAMPINGS ET PARKINGS



Le campings et les parkings sont situés à proximité du site. Le camping est exclusivement réservés aux porteurs de billets. Les tentes et autres campements ne seront autorisés que dans l'espace camping prévu à cet effet et donc interdits aux abords du festival.

### \*PREVENTION

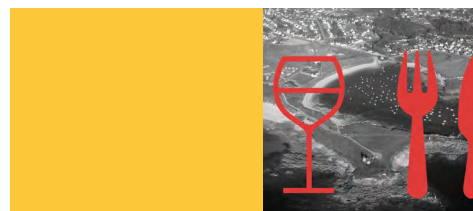


/Implantation sur le site du festival de stands d'information et de prévention : drogue, alcool, sécurité routière, maladies sexuellement transmissibles, nuisances sonores.

/Prévention des risques auditifs : des bouchons d'oreille sont à disposition gratuitement.

/Gestion raisonnée de la sonorisation.

### \*RESTAURATION ET MERCHANDISING



Fast ou slow food, il y en a pour tous les goûts : galettes saucisses, frites, molénette, crêpes sucrées, plats chauds, ...  
Bars traditionnels, bar à vins, bar à eau, des bars pour tous !

Seront proposés : eau (gratuit), softs, bière, vins, cidre. Gobelets uniques consignés.  
Merchandising des groupes et du festival (t-shirts, badges, stickers, affiches).



# \* L'ASSOCIATION

## \* LA PETITE HISTOIRE

C'est l'histoire d'un enfant du pays, qui, éloigné depuis plusieurs années pour raisons professionnelles, a choisi de revenir sur les terres de son enfance pour y proposer ce projet et le partager. Ce fut pour lui une manière de conjuguer son attachement à ses racines et sa volonté de promouvoir ce territoire, son patrimoine et ses hommes, avec son activité professionnelle de producteur de spectacles. L'édition 2013 a vu la création d'une association dédiée à cet événement, une équipe de bénévoles très impliqués est à pied d'oeuvre toute l'année pour faire de ce festival un succès. Celui-ci est bien évidemment toujours mis en place en collabora-

tion étroite avec la municipalité de Lampaul-Plouarzel.

L'entreprise Neonovo, gérée par Yann Autret, apporte son savoir-faire professionnel dans l'organisation de spectacles en tant que co-producteur (pour la programmation, la production exécutive, la communication, la logistique). Depuis 2011, Les Petites Folies en Pays d'Iroise se sont installées tranquillement dans le paysage des événements culturels printaniers en Finistère. L'engouement croissant rencontré lors des cinq premières éditions nous conforte dans notre volonté de pérenniser ce rendez-vous.

## \* NOTRE VISION

L'association Les Petites Folies estime que l'espace culturel doit être accessible à tous et partout. Il est un cadre privilégié pour faciliter les rencontres et les échanges. Inciter à la découverte, susciter la création de projets, révéler et accompagner des talents, et permettre aux publics - quels qu'ils soient - de s'ouvrir aux autres et de partager. Nous avons tous un rôle à tenir et à jouer dans notre société pour qu'elle avance. Le nôtre est de libérer les énergies positives qui sont en nous à travers un catalyseur : la musique et ce qu'elle fait naître en chaque individu.

## \* NOTRE PERSONNALITÉ



## \* NOTRE TERRITOIRE DE COMPETENCE

L'association Les Petites Folies est un acteur citoyen, développant une action culturelle responsable. Il est important de souligner la volonté du festival de valoriser le territoire, ses hommes et ses savoirs-faire.

Plus qu'un simple événement, nous organisons chaque année depuis 2011, un festival à taille humaine, un moment de rencontre, d'échange et de partage entre les artistes, le public, les bénévoles et les différents partenaires présents, réunis autour de valeurs communes. Ce brassage constitue un des fondements du festival, et reste une condition essentielle à sa poursuite.

Depuis sa création, le festival a trouvé une résonance locale forte. En impliquant plus de 200 bénévoles d'horizons diverses, l'association a su créer un lien social intergénérationnel important. Nous avons créé un événement culturel fédérateur impliquant une grande partie de la commune. Une relation de confiance s'est instaurée avec les institutions et les habitants.



# \* OFFRES PARTENAIRES



## \* POUR 150 €, NOUS VOUS PROPOSONS :

1/4 page de publicité + votre nom sur le site web du festival  
+ 2 PASS WE pour le festival avec apéritif dans l'espace partenaire

---

## \* POUR 250 €, NOUS VOUS PROPOSONS :

1/2 page de publicité + votre nom sur le site web du festival  
+ 2 PASS WE pour le festival avec apéritif dans l'espace partenaire

---

## \* POUR 400 €, NOUS VOUS PROPOSONS :

1 page de publicité + votre logo (avec lien) sur le site web du festival  
+ 4 PASS WE pour le festival avec apéritif dans l'espace partenaire

---

## \* POUR 600 €, NOUS VOUS PROPOSONS :

votre logo (et slogan) sur les 1500 gobelets créés à l'image du festival,  
+ votre logo (avec lien) sur le site web du festival  
+ 4 PASS WE pour le festival avec apéritif dans l'espace partenaire  
OU :  
votre logo sur les tickets boissons / nourriture  
+ votre logo (avec lien) sur le site web du festival  
+ 4 PASS WE pour le festival avec apéritif dans l'espace partenaire

---

## \* POUR 1000 €, NOUS VOUS PROPOSONS :

votre logo sur la totalité des supports de communication du festival  
+ 1 page de publicité  
+ 6 PASS WE pour le festival avec apéritif dans l'espace partenaire  
+ mise en place de 2 banderoles ou oriflammes pendant le festival

---

## \* ET POUR ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ : LES BILLETS/BRACELETS DU FESTIVAL

Pour 200 € votre logo sur les bracelets camping  
Pour 400 € votre logo sur les bracelets «week-end»  
Pour 400 € votre logo sur les bracelets «vendredi» OU «samedi»  
Pour 400 € votre logo sur les billets «week-end»  
Pour 400 € votre logo sur les billets «vendredi» OU «samedi»

---

## NOUS POUVONS PRENDRE EN CHARGE LA CRÉATION DE VOTRE PUBLICITÉ.

Les fichiers pour les publicités doivent être envoyés par mail  
à cette adresse : [lespetitesfolies.iroise@gmail.com](mailto:lespetitesfolies.iroise@gmail.com)

Les encarts publicitaires sont intégrés à notre programme. Celui-ci est au format 10\*15, 32 pages, imprimé à 10 000 exemplaires. Voici les différents formats d'encarts :  
-Encart pleine page : 10 cm de haut et 15 cm de large.  
-Encart 1/2 page : 7 cm de haut et 9 cm de large.  
-Encart 1/4 page : 3,5 cm de haut et 9 cm de large.

L'ASSOCIATION ÉTANT À VENIR D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, VOUS POUVEZ DÉFISCALISER VOS DONNÉS À HAUTEUR DE 60 % DE RÉDUCTION FISCALE ET 25 % DE CONTREPARTIE SOIT UN AVANTAGE GLOBAL DE 85% DU DON POUR L'ENTREPRISE MÉCÈNE.

# LES PETITES FOLIES

Si vous souhaitez être partenaire du festival pour cette édition 2017, il vous suffit de sélectionner votre offre partenaire (au dos) et de renvoyer ce document complété avec le règlement correspondant à cette adresse :

**ASSOCIATION LES PETITES FOLIES**  
MAIRIE DE LAMPAUL-PLOUARZEL  
7 RUE DE LA MAIRIE - 29810 LAMPAUL-PLOUARZEL

NOM DU PARTENAIRE : \_\_\_\_\_  
ADRESSE : \_\_\_\_\_  
CODE POSTAL : \_\_\_\_\_ VILLE : \_\_\_\_\_  
MAIL : \_\_\_\_\_  
TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

---

Nous sommes à votre disposition pour vous apporter tout complément d'information.

**ET PAR AVANCE MERCI DE VOTRE SOUTIEN AU FESTIVAL !**



## CONTACTS :

Gilles KEREBEL, président de l'association :  
06 62 85 31 09 - cricrigilles@orange.fr

Frédéric CHENTIL, resp. des partenariats :  
06 77 54 81 56 - frederic.chentil@orange.fr

Yann AUTRET, directeur de l'association :  
06 60 90 39 44 - direction.petitesfolies@gmail.com